



NOTA TEMÁTICA

A Internet e os Microempreendedores Individuais – Situação Atual e Futura

Paula Luedy Mendes ^(**)

O foco temático da presente nota é "A Internet e os Microempreendedores Individuais de Salvador - Situação Atual e Futura" e tem por objetivo apresentar um estudo sobre como os Microempreendedores Individuais (MEI) de Salvador estão se apropriando das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC), mais especificamente do uso da Internet, com o intuito de propor ações com base no uso intensivo de TICs para o seu aprimoramento. Tal objetivo se fundamenta na necessidade de chamar a atenção das instituições de apoio a MEI sobre o atual nível de inclusão digital desses pequenos negócios e auxiliar a elaboração de políticas públicas que incentivem o uso de TICs, além de propor um portal de serviços dos MEI e para os MEI. Dentre as instituições que têm experiências de interesse com este tema, entre outras, encontram-se o Sebrae, a Receita Federal, as Secretarias de Fazenda Estadual e Municipal; a Prefeitura Municipal de Salvador; instituições financeiras e de crédito; além da comunidade local e entidades de classe.

Com base no resultado da pesquisa quantitativa realizada com 719 MEI que responderam o questionário sobre o uso de TICs enviado ao universo de clientes do Sebrae/Ba de Salvador, com endereço eletrônico, e-mail, registrados no período de 2009 até 2013, que representa um total de 8.897 MEI, sendo 15,9% do total de clientes cadastrados no período, verificou-se que a maioria desses pequenos negócios acessam os meios digitais somente para busca de informações e relacionamento através do envio de e-mails ou em redes sociais, tendo muita dificuldade para vender, fazer propaganda, faturamento e gestão pela Internet. A pesquisa também constatou que a maioria dos MEI que responderam o questionário, considera que os principais problemas de TIC estão relacionados à

velocidade e disponibilidade de acesso à Internet. Também observou-se um grande interesse em informações e capacitações direcionadas ao negócio do MEI através de TIC o que demonstra que há uma grande oportunidade para capacitar essa multidão de empresas com soluções digitais. Complementando a pesquisa quantitativa, foi realizada uma entrevista semi-estruturada com 11 MEI onde foram exploradas as principais dificuldades do uso de TICs para apoio aos negócios constatando-se que os maiores problemas estão relacionados ao entendimento de como as TICs podem colaborar para elevar o negócio, principalmente nas dimensões de venda, propaganda e gestão financeira. Vale ressaltar que o baixo número de clientes com e-mail no cadastro do Sebrae/Ba indica que existe um universo a ser explorado de clientes que meios digitais para nenhum propósito.

Como recomendações para o uso intensivo de TIC pelos MEI, este trabalho propõe, primeiramente, uma ação em duas frentes: (1) aprimorar o atendimento oferecido pelos órgãos de apoio a MEI através de TIC e (2) capacitar os MEIs para entender melhor o potencial de TIC e ainda, em um horizonte de mais longo prazo, (3) produzir (ou simplesmente coletar e organizar em um portal) e difundir soluções baseadas em TIC para os diversos problemas dos MEI. Como sugestões para o aprimoramento do atendimento oferecido pelos órgãos de apoio a MEI através de TIC são propostas: i) desenvolver um canal de comunicação virtual para que o MEI independente digital possa se comunicar através da Internet para tratar eventuais dúvidas e problemas; ii) criar um processo simplificado e automatizado para tratar as questões legais referentes ao único funcionário que o MEI pode ter; iii) criar um processo simplificado e automatizado para a participação dos MEI em licitações/aquisições públicas, quando os valores não ultrapassam R\$ 60 mil ao ano e iv) publicar lembretes de pagamento e o próprio pagamento do boleto mensal através de celular.

Para capacitar os MEI para um melhor entendimento de TICs, sugere-se criar vídeo aulas com conteúdo simplificados em linguagem de programação com suporte para as mais recentes tecnologias multimídia, que funcione off-line e que tenha excelente qualidade de interação com materiais educativos.

Em relação à produção e difusão de soluções baseadas em TIC para problemas diversos dos MEI propõe-se, em médio prazo, a elaboração de um Portal para apoiar os MEI, organizado com as principais atividades contemplando assuntos de interesse da área como notícias, cursos, dicas, tendências, inovações, produtos correlacionados, vídeos ensinando boas práticas, fóruns de discussão, cases, informações de como fazer etc, além de prover apoio aos MEIs em questões relacionadas à publicidade, orientação jurídica, administrativa e de gestão, entre outras.



(*) A leitura de bordo é um documento minimamente editorado, por razões de eficiência de divulgação. Destina-se a um público estritamente interno ao Movimento CHIS.

Obs: Versão Eletrônica em CHIS.POP-BA.RNP.BR

()**

