



CHIS da QUESTÃO

Movimento CHIS/BA

Oficina TICs 01/BA:

Internet e as Pessoas em Salvador

2 Dezembro / 04 Dezembro 2015

Parque Tecnológico da Bahia
Salvador, Bahia

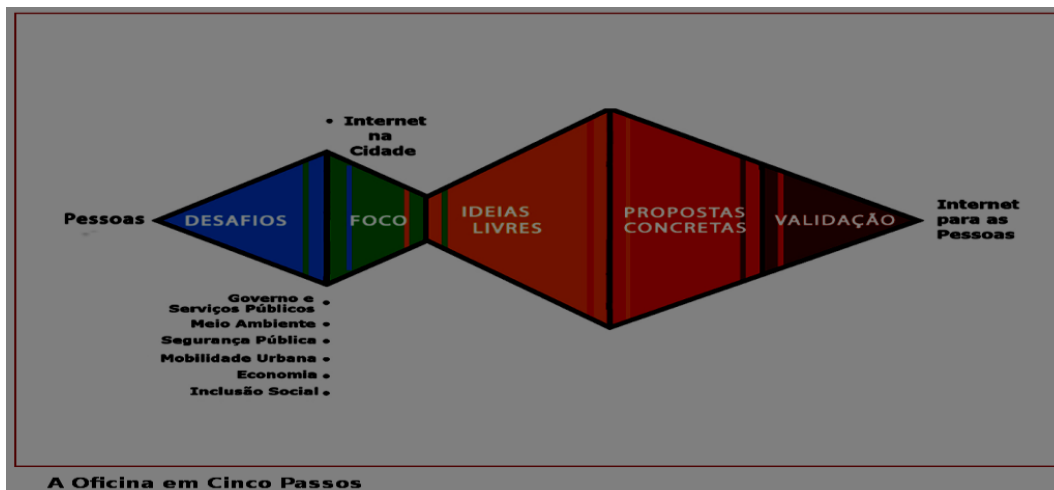
A OFICINA

Objetivo Central

- A oficina “**Internet e as Pessoas em Salvador**” terá como objetivo a síntese de uma Proposta de Ações Estratégicas com foco na *Internet e suas Aplicações e Salvador*, no horizonte até 2022, ano em que o Brasil comemora o bicentenário de sua independência.
- A proposta será estruturada em seis *frentes temáticas*, a saber:
 1. Governo e Serviços Públicos,
 2. Segurança Pública,
 3. Mobilidade Urbana,
 4. Meio Ambiente,
 5. Economia e as Pessoas, e
 6. Inclusão Digital,a partir da discussão sistemática dos participantes da Oficina, tendo como base de referência:
 - um conjunto de Referências Bibliográficas especialmente selecionadas e sintetizadas para o evento, e
 - as opiniões e comentários de “stakeholders” (representantes de *Grupos de Interesse* e especialistas em temas/aspectos importantes para o futuro de Salvador) convidados para sessões especiais de Oficina.

Estrutura e Metodologia

- A Oficina terá lugar em tempo integral entre 02 e 04 de dezembro de 2015 . Será coordenada pelo **ÁgoraLab** da UFSC, e adotará uma metodologia baseada em **Design Thinking**, já aplicada em oficinas similares em outras cidades do Brasil.



- As atividades da Oficina envolverão **Sessões Plenárias** (especialmente para Nivelamento Conceitual e Avaliação de Progresso), **Entrevistas Temáticas** com “stakeholders”, **Visitas de Campo** e **Sessões Intensivas de Grupos de Trabalho** (formados seguindo as seis *frentes temáticas* em que as propostas deverão ser estruturadas).

Audiência

- A oficina será voltada para **30 participantes** selecionados dentre candidatos que enviarem **Manifestação de Interesse** via Internet.

Critérios importantes para a seleção de um participante incluirão:

- Formação (pelo menos em nível de Graduação) e Atuação presente em alguma(s) das *frentes temáticas* acima enumeradas, com foco em Salvador e/ou alguma cidade da Região Metropolitana de Salvador.
 - Experiência e/ou Interesse ativo no uso de Internet em algum aspecto da vida das Pessoas em Salvador.
- A seleção de participantes também levará em consideração geral, a distribuição mais ou menos balanceada de pessoas por seis Grupos de Trabalho (um GT por frente temática), a cargo da equipe do ÁgoraLab/UFSC.



DATAS IMPORTANTES

12 Novembro 2015:

- Chamada Oficial do Evento.
- Início do Período de Inscrição de Interessados.

25 Novembro 2015:

- Encerramento do Período de Inscrição dos Interessados.

28 Novembro 2015:

- Divulgação dos Participantes Seleccionados.

28 Novembro 2015:

- Envio de material bibliográfico aos participantes.

02 a 04 Dezembro 2015:

- Realização da oficina em tempo integral.

14 Dezembro 2015:

- Divulgação de relatório final da oficina.

PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO

O PLANEJAMENTO

Prof. Dr. Neantro Saavedra-Rivano



Neantro Saavedra-Rivano, Professor Emérito da Universidade de Tsukuba (Japão) e Pesquisador Colaborador do CERME (UnB, Brasil).

Doutor em Matemáticas pela Universidade de Paris (França) e Doutor em Economia pela Universidade Columbia (Nova Iorque), as suas pesquisas tem se desenvolvido em múltiplas áreas, incluindo Geometria Algébrica, Sistemas Dinâmicos, Economia Internacional, Desenvolvimento Econômico e Modelos Matemáticos de Simulação.

Numerosos livros e artigos em revistas profissionais, trabalhos científicos apresentados em conferências internacionais em mais de trinta países dos cinco continentes, e consultoria para organizações internacionais como Banco Mundial, OEA, CEPAL, BID e Foro para Cooperação Econômica da Ásia Pacífico (APEC). Atividades profissionais tem incluído ensino e pesquisa em universidades e outras instituições em numerosos países. No Brasil, em particular, foi professor da UnB, da PUC-RJ e da EPGE (FGV-RJ).

A EXECUÇÃO

- A execução da oficina estará a cargo do **ÁgoraLab** (*International Multi-Institutional Laboratory for the Production and Sharing of Knowledge about Human Smart Cities*) da **Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC**. O ÁgoraLab já realizou eventos similares em várias cidades do país, incluindo Rio de Janeiro, Campinas e Florianópolis. O laboratório foi instituído e é dirigido desde sua inepção pelo Prof. Eduardo M. Costa, que coordenará a oficina em Salvador.

Prof. Dr. Eduardo Moreira da Costa

Diretor Geral do ÁgoraLab, com bases em Florianópolis (UFSC), Campinas (CPqD) e Rio (PUC-Rio) e consultor independente. Professor do Departamento de Engenharia e Gestão do Conhecimento da UFSC. Autor do livro *Global E-commerce Strategies for Small Businesses* (MIT Press, 2001), publicado em Inglês, Chinês e Japonês (2001 a 2003). Nos EUA, foi “*visiting scholar*” na Universidade de Harvard de 1997 a 2002. No Brasil, foi Diretor de Inovação da FINEP (2007-2010), Diretor do CNPq (1993-1997), e Pesquisador do CPqD da TELEBRÁS. É engenheiro eletricitista e M.Sc. em Ciência da Computação pela UFMG e Ph.D. em Eletrônica pela Universidade de Southampton, na Inglaterra, e Membro da Ordem do Mérito Científico do Governo.



O PROGRAMA EM DETALHE

☐ Dia 02 de Dezembro (Quarta-feira) – PLENÁRIA I

- 10h00: **RECEPÇÃO DOS PARTICIPANTES**
 - Planejamento geral da oficina.
 - Auto-apresentação de monitores e participantes.

- 12h00/13h00: **ALMOÇO**

- 13h00/15h30: **PLENÁRIA**
 - Nivelamento Conceitual I (CHIS).
 - Apresentação sobre SALVADOR 500.

- 15h30/16h00: **INTERVALO**
- 16h00/18h00: **PLENÁRIA**
 - Nivelamento Conceitual II (*Design Thinking*).
 - Metodologia da Oficina em Detalhe.

- 18h00/19h30: **FORMAÇÃO DE GRUPOS DE TRABALHO(GTs)**
 - Composição de Gts.
 - Primeira reunião de cada GT.

☐ **Dia 03 de Dezembro (Quinta-feira) – EMPATIA E FOCO**

• 09h00/12h00: **APRESENTAÇÕES GERAIS DE STAKEHOLDERS**

- Setor Público
- Setor Privado
- ONGs
- Pessoas

• 12h00/14h00: **ALMOÇO E VISITA GUIADA AO PARQUE TECNOLÓGICO DA BAHIA**

• 14h00/18h00: **CONSTRUÇÃO DE EMPATIAS E AJUSTE DE FOCO**

- Entrevistas com Stakeholders específicos.
 - Construção de Mapas.
 - Ajuste do foco temático.

☐ **Dia 04 de Dezembro (Sexta-feira): BRAINSTORMING E PROPOSTAS**

• 09h00/15h30: **BRAINSTORMING**

- Geração de *insights* e ideias livres.
- Sistematização mínima para Plenária II.

• 16h00/18h00: **PLENÁRIA II**

- Apresentação de cada GT sobre resultados até agora.
 - Debate geral.

• 18h00/19h00: **DISCUSSÃO FINAL**

- Próximos passos.
- Conclusão.

• 19h00: **HAPPY HOUR**

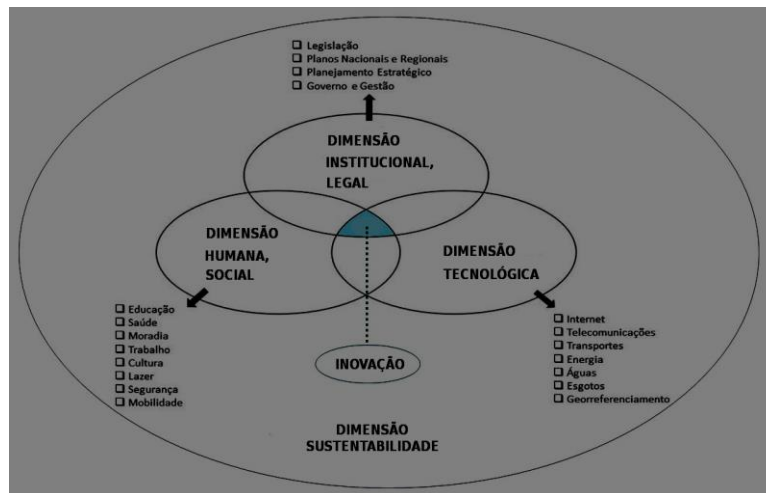




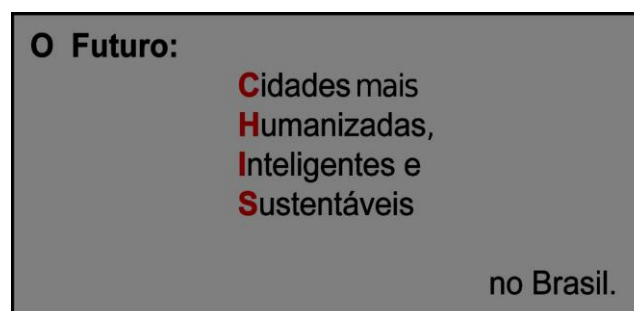
DADOS E INFORMAÇÕES DE APOIO

- A qualidade e a efetividade de um evento de dedicação concentrada como esta Oficina também dependerão decisivamente dos Dados e Informações que serão previamente selecionados e disponibilizados para rápida referência por parte dos participantes.

- Os participantes da Oficina terão acesso prévio e/ou ao longo do evento aos seguintes Dados e Informações em versões resumidas para acesso direto.
 1. *Cenários de Sustentabilidade 2050*. (Federação Internacional de Associações Empresariais pela Sustentabilidade).
 2. *O Estado Futuro 2030 - Megatendências Globais Modelando Governos* (KPMG Internacional).
 3. *Megatendências Brasil 2030* (IPEA).
 4. *Tendências em Telecomunicações e TV Digital Terrestre no Brasil até 2020* (Anatel e outros).
 5. *Difusão de Internet por Segmentos no Brasil* (NIC.BR, outros).
 6. *Microempreendedores Individuais em Salvador* (SEBRAE, outros).
 7. *Segurança Pública em Salvador* (Ministério da Justiça, Secretaria da Segurança Pública da Bahia, outros).
 8. *Educação em Salvador* (Ministério da Educação, Movimento Todos Pela Educação, outros).
 9. *Indicadores de Sustentabilidade de Salvador* (Programa Cidades Sustentáveis, outros).
 10. *Índices de Cidades Inteligentes - Uma Comparação Metodológica com Foco em Salvador* (LiT, Urban Systems, Endeavor, outros).
 11. *Indicadores Sócio-Econômicos de Salvador* (IBGE, outros).



Por outro lado, como resposta à necessidade de se caracterizar adequadamente o foco de interesses e em cidades no Brasil, um grupo de pesquisadores brasileiros tem defendido o neologismo “CHIS”, derivado do acrônimo abaixo ilustrado:

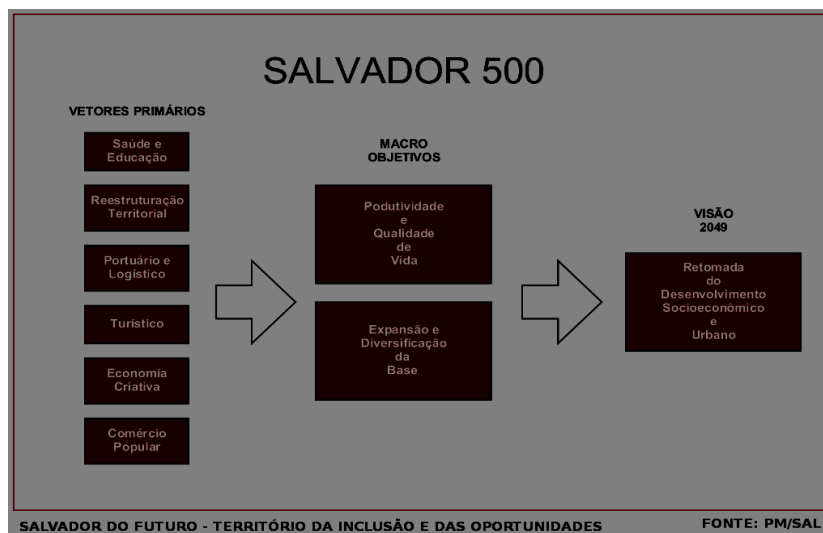


Anexo 2



- Salvador, a exemplo de outras cidades brasileiras (como Niteroi, Rio de Janeiro, Joinville) nos anos recentes, nutre uma atividade de planejamento de futuro de longo prazo, através de sua Prefeitura Municipal a iniciativa, o **Plano Salvador 500**, visa definir linhas para o desenvolvimento da região metropolitana de Salvador no horizonte até 2049, quando a cidade completará quinhentos anos desde sua fundação. O principal documento do projeto, publicado em setembro de 2015, resume sua proposta central na “**Visão de Salvador em 2049: A cidade tem futuro. O Futuro da Cidade é Ser a Cidade da Inclusão e das Oportunidades.**”

Esquemáticamente, a proposta se desdobra seis dimensões da *Retomada do Desenvolvimento de suas Inter-relações*.



- O plano Salvador 500, embora buscando propostas para um horizonte de muito longo prazo, incorpora a articulação a ações imediatas, através do **Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano – PDDU**.

- Um aspecto interessante a notar é o peso dado ao *viés territorial* nas propostas do Salvador 500, muito provavelmente como consequência dos principais desafios levantados nas discussões gerais sobre a cidade e a metrópole.
- Mas é importante notar que o uso intensivo de **Tecnologias da Informação e Comunicação – TICs** é absolutamente vital para viabilizar e acelerar o desenvolvimento nas dimensões identificadas no Plano Salvador 500.
- **O Que Fazer?**

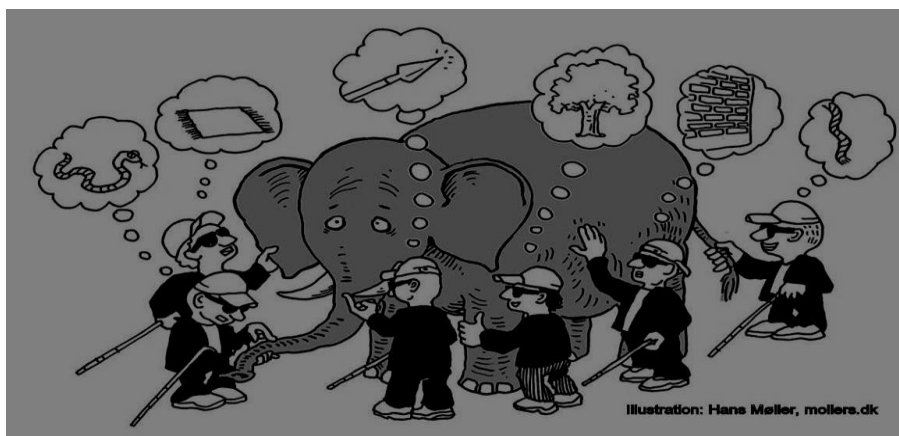
A oficina aqui apresentada propõe a adoção de uma abordagem complementar aos trabalhos do Plano e totalmente convergente com suas propostas, composta de três passos, a saber:

1. Levantamento da Situação Atual e dos Desejos atuais das pessoas sobre internet em Salvador.
2. Síntese da Propostas sobre Internet e as Pessoas em Salvador, no horizonte até 2022, a partir do levantamento realizado no passo 1.
3. Concepção de uma **Visão TICs 2049** para incorporação do Plano Salvador 500, traduzida em um conjunto justificado de diretrizes em TICs para cada dimensão de desenvolvimento no Plano.

A oficina constitui uma primeira incursão nos passos 1 e 2 acima.

Anexo 3

DESIGN THINKING



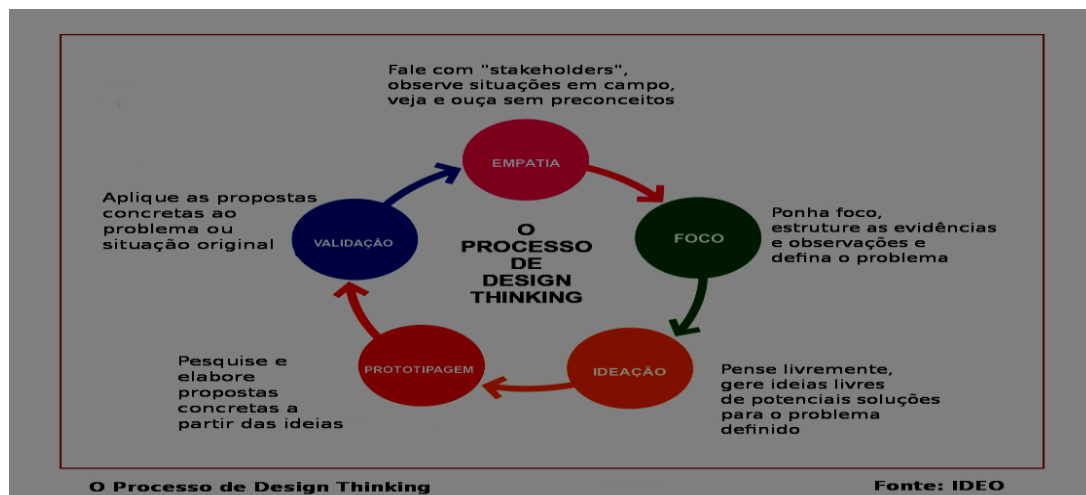
- Cidades são, segundo alguns autores, os artefatos mais complexos jamais criados pelo homem. E a apreensão de qualquer coisa complexa é em geral de unanimidade impossível, por ser condicionada pela formação, interesse e desejos de cada observador.
- Uma opinião consensual atual é de que a *vida de cidades* resulta do surgimento, confrontação e resolução de uma incessante corrente de ações, propostas, planos etc, gerada por todos os atores locais. Isto significa que iniciativas unilaterais sobre cidades, como tendem a ser *Planos Estratégicos* produzidos na esfera pública, sofrem de um defeito mortal de origem, qual seja, ignorar o conhecimento, as opiniões e os desejos do seu principal “*stakeholder*” do futuro, **as pessoas**.
- *Como atacar o desafio sem se deixar desacelerar ou mesmo estancar devido à necessidade de consultar/envolver grupos de interesse e mesmo cidadãos individuais e cada passo?*

TICs e Dados Abertos constituem uma parte importante da resposta a esse desafio. Por outro lado, para dinamizar a busca de soluções rápidas mas eficazes para problemas concretos, a abordagem de **Design Thinking** vem sendo cada vez mais adotada.

- Design Thinking é uma metodologia para envolver um grupo de pessoas em uma sessão de trabalho concentrado em busca de uma solução para o projeto de um *produto* ou *serviço*. Foi concebida na IDEO, sistematizada no IMD e empacotada como serviço da Deloitte com o nome de **Deep Dive**. Mas a metodologia geral ganhou mundo a partir da aplicação de seu aspecto essencial, o Design Thinking, para estruturar e dirigir esforços de “*brainstorming*” em qualquer área.

Design Thinking em Cinco Passos

- O Design Thinking pode ser descrito como composto por cinco passos, resumidos na figura abaixo:



Diretrizes para "Brainstorming"

- Alguns dos aspectos inovadores da abordagem de Design Thinking que vão conter a típica cultura organizacional atual podem ser ilustrados nas *Diretrizes para Brainstorming* abaixo resumidas:

